

## La nostra Carta dei Valori

Il nostro è un progetto che nasce dalla passione, la passione per il cibo buono, la passione per i quartieri dove abitiamo, e dal coraggio di mettersi in gioco per creare qualcosa che ancora non c'è, qualcosa che unisca una cosa antichissima come la produzione e il commercio dei beni alimentari con le moderne esigenze della digitalizzazione.

I piccoli sono schiacciati dai grandi, le grandi aziende, la grande distribuzione, in cui si perde di vista la trama di una filiera che dovrebbe arrivare fino alle nostre tavole con del cibo buono, sano, coltivato, allevato, pescato, affinato nel rispetto delle materie prime, degli animali, dei lavoratori, dell'ambiente.

Quindi abbiamo deciso di costruire una mappa diversa, fatta di piccoli che si riforniscono per quanto possibile da piccoli, e che così facendo tentano di difendere i principi che definiscono una filiera virtuosa: la territorialità, la sostenibilità, la produzione artigianale e tradizionale.

Sono questi i principi che usiamo per disegnare la nostra mappa e che diventano filtri di ricerca, i punti cardinali con cui orientarsi per un consumo alimentare sempre più etico, sano e sostenibile.

Vogliamo promuovere le scelte coraggiose, ancorate al passato ma proiettate nel miglior futuro che ci si possa prospettare, in cui si acquisti il cibo consapevoli che esistono metodi di produzione più sostenibili di altri, e sicuri di trovare, dovunque siamo, il negozio o il banco di mercato, pronto a rifornirci di ciò che cerchiamo.

Per farlo, ci confronteremo sempre con gli esercenti, dialogheremo e impareremo con loro, per costruire insieme un supermercato diffuso di prodotti di qualità alla portata di tutti.

Vogliamo promuovere quella vita di quartiere che ci tiene ancorati alla nostra realtà e che ha bisogno di luoghi dove incontrarsi e persone in cui avere fiducia.

Vogliamo promuovere chi ci permette di fare poca spesa, ma spesso, che ci aiuta a scegliere e a non sprecare nulla, non il nostro tempo, non il nostro denaro, non il cibo che compriamo.

Vogliamo fornire uno strumento che ci aiuti a riscoprire il nostro quartiere, a conoscerne di nuovi, attraverso la lente delle botteghe e dei mercati e che ci apra un mondo sul cibo buono, a 5 minuti da casa.

Il team di buonissimap